

# I FORO INTERNACIONAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA

## LA NUCÍA

2 OCTUBRE 2025



# INTRODUCCIÓN



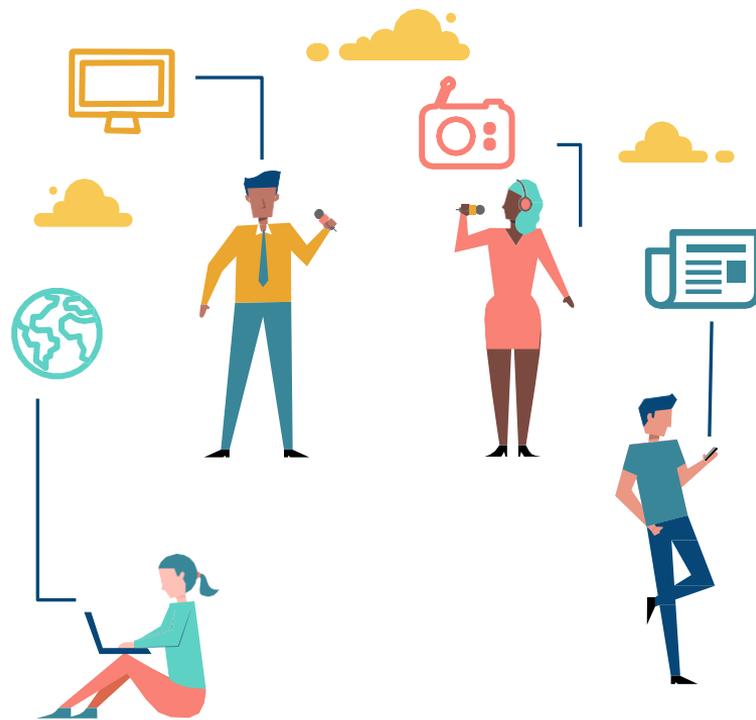
El periodismo deportivo en nuestro país vive desde hace una década una profunda transformación impulsada por la digitalización y la irrupción de nuevas plataformas de comunicación. Las redes sociales, los youtubers, la inmediatez informativa y la multiplicación de canales han dado forma a un nuevo ecosistema comunicativo que va más allá del reporterismo tradicional y redefine la manera en que entendemos el deporte.

En este contexto de cambio constante, el Ayuntamiento de La Nucía aspira a convertirse en un foro nacional de referencia, no solo sobre las nuevas formas de comunicación deportiva, sino también como un espacio de conexión con el turismo deportivo. Este tipo de turismo, en auge a nivel global, une la pasión por el deporte con el descubrimiento de nuevos territorios, creando oportunidades económicas y culturales para las ciudades que lo acogen.

Desde una posición neutral y equidistante respecto a los grandes grupos de comunicación, La Nucía busca consolidarse como punto de encuentro para periodistas, creadores de contenido, instituciones turísticas y deportistas, fomentando el diálogo sobre cómo comunicar el deporte en la era digital y cómo integrarlo con estrategias turísticas sostenibles y de calidad. Así, se pretende hacer de este municipio no solo un referente en comunicación deportiva, sino también en la promoción de destinos turísticos ligados al deporte y la experiencia activa.

# ESTRATEGIAS

- Celebración del **I Foro Internacional de Turismo y Comunicación Deportiva**.
- Se desarrollará en **La Nucía**, con la colaboración de la **Diputación de Alicante y la Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana**.
- Invitando a participar a los grandes grupos de comunicación de este país, a sus **directores y a las grandes agencias y corporaciones de la comunicación en España**
- Promoviendo **conferencias magistrales** donde escuchar las estrategias de máximos responsables y directores de los grandes periódicos deportivos del país; **MARCA, AS, MUNDO DEPORTIVO DIARIO SPORT.**,
- Promoviendo debates sobre la figura del comunicador, el reportero y su evolución hasta la actualidad: **Siro Roberto Gómez, Siro López, Rodrigo Fáez, etc.**
- Promoviendo encuentros e interacción entre las grandes **Agencias de Comunicación y grandes grupos: Agencia EFE, Europa Press, Mediapro etc.**



# CONGRESO

# PROPUESTA

## Lugar

Auditori de La Nucía y Ciudad Deportiva Camilo Cano. **LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE.**

## Inauguración

- **Bernabé Cano.** Alcalde de La Nucía y Diputado de Deportes de la Diputación de Alicante.
- **Alejandro Blanco.** Presidente del Comité Olímpico Español.
- **Marian Cano.** Consellera de Turismo, Innovación, Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana

## A

## Conferencias Magistrales

**A. Conferencias Magistrales** a cargo de los principales diarios del país:

- **Juan Ignacio Gallardo:** Director de Marca.
- **Cristina Cubero:** Subdirectora de Mundo Deportivo.
- **Vicente Jiménez Navas:** Director de AS.
- **Joan Vehils:** Director del Diario Sport.



Juan Ignacio Gallardo



Cristina Cubero



Vicente Jiménez Navas



Joan Vehils

# PROPUESTA

B

Mesas de Debate

## Agencias de Comunicación

- **Luis Villarejo:** director de deportes de la Agencia EFE
- **Gaspar Díez:** redactor jefe de deportes de Europa Press
- **Paul Giblin:** representante en España de la Agencia de deportes China Xinhua

C

Mesas de Debate

## Turismo Deportivo Inteligente

- **Enrique Martínez Marín:** Presidente de SEGITTUR
- **John Mora Williams:** Vicepresidente de la Comisión de Ciudades Inteligentes de AMETIC
- **Bernabé Cano:** Alcalde de La Nucía
- **José Manuel Plaza:** Director de Administración Pública de Telefónica

D

Mesas de Debate

## Federaciones Nacionales:

- **Raúl Chapado:** Presidente de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA)
- **José Hidalgo:** Presidente de la Federación Española de Triatlón (FETRI) y de la Asociación del Deporte Español (ADESP)
- **Aitor Canibe:** Subdirector General de Alta Competición y Subdirector General de Promoción e Innovación Deportiva del CSD

**LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE  
SIGUE CRECIENDO**



# I FORO INTERNACIONAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA

LA NUCÍA

2 OCTUBRE 2025

