

El Deporte y el Turismo como Industria emergente en España



INNOVACIÓN, NEGOCIO & FUTURO

El deporte en **España** ha evolucionado más allá de su dimensión meramente recreativa, consolidándose como una verdadera **industria** con un impacto **económico, social y mediático** de primer orden. Existen diversas razones que justifican esta afirmación:

1.-Impacto Económico Directo e Indirecto

El sector deportivo representa aproximadamente **el 3,3 % del PIB** español y genera más de **400.000** empleos, según datos del Consejo Superior de Deportes y del Instituto Nacional de Estadística. Este impacto se debe tanto a la actividad directa (clubes, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas) como al efecto arrastre sobre otros sectores, como el turismo, la hostelería, la tecnología y los medios de comunicación.



2.-Profesionalización y Globalización

Las principales competiciones deportivas en España, como LaLiga, la ACB o los eventos organizados por federaciones nacionales, han alcanzado un grado de profesionalización comparable al de las grandes industrias. Los clubes y entidades deportivas operan con estructuras empresariales avanzadas y modelos de negocio basados en ingresos por derechos de televisión, patrocinio, venta de entradas, Merchandising y plataformas digitales.

3.-Crecimiento del Turismo Deportivo

España es uno de los principales destinos de turismo deportivo en el mundo, con miles de visitantes que llegan cada año para participar en eventos, entrenamientos y competiciones. Eventos como el Maratón de Valencia, la Vuelta a España, los torneos de golf y los grandes eventos deportivos organizados por las federaciones deportivas españolas generan un impacto económico significativo, atrayendo tanto a deportistas como a aficionados y empresas del sector.

4.-Auge de la Innovación y la Tecnología Deportiva

El desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al deporte, como la analítica de datos, la inteligencia artificial y la biotecnología aplicada al rendimiento deportivo, ha dado lugar a un ecosistema empresarial en crecimiento. Startups y empresas consolidadas están invirtiendo en innovación para mejorar el entrenamiento, la gestión de lesiones y la experiencia del aficionado, lo que amplía aún más el mercado.

5.-Expansión del Deporte como Entretenimiento

El deporte ya no se limita a la práctica en sí, sino que se ha convertido en un producto de entretenimiento de masas. Las plataformas de **streaming**, los videojuegos deportivos, los **eSports** y la generación de contenido en redes sociales han impulsado una nueva industria en torno al consumo digital del deporte, ampliando su alcance y sus fuentes de ingresos



Conclusión

El deporte en España es, sin duda, una industria en pleno crecimiento, con un impacto económico y social equiparable a sectores tradicionales como el turismo o la automoción. Su capacidad para generar empleo, atraer inversión, fomentar la innovación y proyectar la imagen del país a nivel internacional lo sitúan como un pilar clave de la economía del siglo XXI.



El Deporte y el Turismo como Industria Emergente en España

Estrategias

Celebración del **II Foro Nacional del Deporte y el Turismo como Industria emergente en España** en la Nucía, con la colaboración de **La Diputación de Alicante y la Generalitat Valenciana**

Instituciones
Públicas

Invitando a participar a los principales **stakeholders** de nuestro país, como las ligas profesionales, grandes organizadores de eventos y entidades públicas y privadas

Grandes
organizadores

Invitando a participar a los grandes promotores de eventos deportivos de este país, como **la Vuelta Ciclista a España, el Maratón de Valencia y las federaciones españolas.**

Federaciones
Españolas

Promoviendo debates y encuestas entre las distintas industrias deportivas y turísticas del país, como la **CEOE, las ligas, los directores de las grandes cadenas de gimnasios, etc**

Industria
turística

Buscando la participación de los grandes actores, como los **presidentes de las ligas profesionales** e industrias del deporte, como **Javier Tebas**, entre otros.

Ligas
Profesionales

Lugar de Celebración: Edifici de l'Esport , Partida la Muixara, s/n, La Nucia,

Fecha: 21 mayo 2026



Estancia: Hotel BCL Podium La Nucia, Pasaje Muixara, 2



Los Gastos de estancia, desplazamiento y manutención estarán cubiertos por el organizador del evento

Estructura de la jornada

Horario	Ponencia	Ponente
9:30/10:00	Inauguración	Bernabé Cano (Alcalde de la Nucía) Diputación de Alicante Generalitat Valenciana
10:00/10:30	Conferencia inaugural	Javier Tebas (Presidente LaLiga) o José Antonio Montero (Director Asuntos Públicos & Relaciones Institucionales de LALIGA).
10:30/10:50	Coffee Break	
10:50/11:20	Conferencia Magistral La Nucia Ciudad del Deporte	Bernabé Cano (Alcalde de la Nucía)
11:20/12:00	Mesa redonda (dirs. Generales Comunidades Autónomas)	Francisco Javier Sánchez (Dir. Gral.de Deportes de Murcia). Luis Cervera Torres (Dir. Gral. de Deportes Valencia). Cristina García Torres (Dir. Gral. de Deportes Aragón). Diego Azcona (Dir. Gral. de Deportes La Rioja).
12:00/12:30	Ponencia Magistral (Industria deportiva)	Jaime Lissavetzky (Fundación España Activa) o Alfonso Arroyo (Vicepresidente Ingesport-GoFit España)
12:30/13:00	Mesa redonda "Turismo La Nucia"	Pendiente de asignación por parte del Ayuntamiento de La Nucía)
13:00/13:30	Ponencia Magistral (Madrid Sport Summit)	Miguel Ángel Benzal (CEO Madrid Sport Summit)
13:30/14:00	Ponencia Magistral CEOE	Inmaculada Benito (directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte – CEOE)



GRACIAS

INNOVACIÓN, NEGOCIO & FUTURO